



ACTIVITES DE COMMUNICATION DE SWIM-SM ET SOUTIEN À LA VISIBILITÉ DU PROGRAMME GLOBAL SWIM - NOTE CONCEPTUELLE

**NOTE CONCEPTUELLE POUR LE 3EME COMITÉ DE PILOTAGE DE SWIM-SM
12 ET 13 OCTOBRE 2013, ATHENES - GRÈCE**



1 Préambule

La composante Communication du Mécanisme de soutien SWIM (SWIM-SM) vise à promouvoir le projet SWIM en tant que programme leader régional de l'eau, en contribuant à la « *large diffusion des politiques et pratiques de gestion durable de l'eau dans le sud de la Méditerranée* ».

Pour ce faire, une série d'activités de communication ont été conçues et mises en œuvre, en vue de parvenir à une large diffusion des réalisations de SWIM-SM, mais également pour répondre aux exigences de visibilité des Projets de démonstration, afin de renforcer leur potentiel de reproduction et de garantir une image globale consistante du programme SWIM et de ses réalisations.

2 Phase de lancement de SWIM-SM (Décembre 2010 - Août 2011)

Parmi les documents d'information « précoces » publiés au cours de la phase initiale du MS (début 2011), **un profil de politique SWIM-SM trilingue et une brochure (en anglais et français)** ont fourni des informations générales sur le projet et le programme global SWIM aux nombreuses parties prenantes que le MS a rencontré au cours de cette première phase. Ces matériaux, produits avant le lancement de l'appel à propositions de l'UE pour des Projets de démonstration, ont également servi à sensibiliser les nombreux intervenants sur l'appel à venir.

Des informations de base sur le programme ont également été largement diffusées à un stade précoce de la mise en œuvre du MS, via le **site web trilingue de SWIM** mis en place à la fin de la phase de lancement du projet, en septembre 2011, et régulièrement mis à jour par la suite.

3 1ère année de mise en œuvre de SWIM-SM (Décembre 2011 - Septembre 2012)

Suite à l'approbation du 1^{er} module de travail du MS par le Comité de pilotage du projet au cours de la cérémonie de lancement de SWIM en décembre 2011 et le début officiel des cinq projets de démonstration en janvier 2012, des activités de communication supplémentaires ont été prévues pour permettre aux parties prenantes concernées de se familiariser avec l'étape de mise en œuvre effective du programme.

L'accent a été mis sur l'information des professionnels des médias et des journalistes des pays



partenaires de SWIM, concernant les activités prévues par le MS et les Projets de démonstration, en vue de faire face aux défis liés à l'eau rencontrés par ces pays, dans l'objectif d'atteindre, à travers ces pays mêmes et leur propre réseau d'information, un public plus large. Pour ce faire :

- au printemps 2012 le MS a initié environ 40 journalistes au programme, au cours de **séances d'information média dans 4 pays partenaires (Jordanie, Liban, Maroc et Tunisie)**
- il a également créé un *kit média trilingue* (en version soft) destiné à informer ces professionnels sur les réalisations dans le cadre des deux composantes de SWIM, à travers une documentation et des matériaux spécifiquement adaptés à leurs besoins. La structure du kit a été modifiée et finalisée sur la base des commentaires reçus durant les séances d'information aux médias mentionnées ci-dessus.
- Une **séance d'information des médias** a été organisée en octobre 2012 (dans le cadre de la première année de mise en œuvre du MS) de concert avec « [l'atelier régional de formation sur l'identification et le développement d'actions sans regret liées au changement climatique dans le secteur de l'eau](#) (3 - 5 octobre 2012) » avec la participation active de journalistes de 6 pays partenaires et des interventions du MS et de Projets de démonstration.
- **Des communiqués de presse trilingues** sur la mise en œuvre et les réalisations des activités spécifiques du MS ont été produits depuis le début de 2012, et envoyés à la longue liste des médias et des journalistes que le projet a recueillie depuis ses débuts.

Dans la seconde moitié de 2012, les documents d'information suivants ont été produits pour informer les parties prenantes sur les résultats attendus des Projets de démonstration et de fournir des mises à jour sur les développements dans le programme :

- Le premier numéro des **brèves d'actualité trilingues de SWIM**, contenant des informations sur les activités du MS et des activités de démonstration (mises en œuvre, en cours et en projet) a été diffusé en août 2012 ;
- **Une brochure sur l'ensemble du programme (disponible en arabe-anglais et arabe-français)** a été publiée en septembre 2012 ;
- **Une vidéo de SWIM trilingue de 10' (documentaire)** a été finalisée au début de l'année 2013, décrivant brièvement les objectifs et les résultats attendus des projets SWIM, en mettant l'accent sur les activités de démonstration.

Par ailleurs, les activités menant à une **Campagne de sensibilisation à l'attention des agriculteurs et des services de vulgarisation dans 4 pays partenaires de SWIM (Algérie, Jordanie, Liban, Tunisie) sur les questions de santé environnementale liées à la réutilisation des eaux usées traitées dans l'agriculture** ont également été lancées en 2012, grâce à l'organisation de consultations impliquant un large éventail d'acteurs concernés dans les 4 pays, en vue d'identifier les besoins spécifiques qui pourraient être couverts par une telle campagne. Cette activité complète



et enrichit les efforts entrepris par le MS dans le cadre de ses piliers thématiques (principalement celui relatif aux ressources en eau non conventionnelles), et par certains des projets de démonstration travaillant sur des sujets pertinents.

Enfin, afin d'éviter les chevauchements et les doubles emplois avec les nombreuses activités en cours liées à la gestion de l'eau mises en œuvre dans le sud de la Méditerranée, les activités de communication ont également soutenu depuis 2012 **l'identification et le contact régulier avec les organisations, initiatives et projets les plus pertinents**, visant également, si possible, à la recherche de synergies pour maximiser les impacts. Depuis lors, certaines activités ont déjà utilisé les liens opérationnels développés avec certains d'entre eux (UNESCO-IHE, MEDRC, MeHSIP-PPIF, BEI, H2020 CB / MEP, MED EUWI, UNEP / MAP GEF MedPartnership, etc.), plusieurs autres étant prévus jusqu'à la fin du projet¹.

4 2ème année de mise en œuvre de SWIM-SM (Septembre 2012 - Septembre 2013)

La 2^{ème} année de mise en œuvre du MS a servi à consolider et à renforcer les efforts de visibilité initiés au cours des années précédentes, notamment en matière de communication, notamment par les activités suivantes :

- **Large promotion des documents d'information produits récemment (brochure, vidéo SWIM)** auprès d'un grand nombre d'intervenants dans le cadre des activités du MS, ainsi qu'à travers les projets de démonstration et les délégations de l'UE dans les pays partenaires. Des rectificatifs à la brochure ont été récemment élaborés (octobre 2013) afin d'informer les lecteurs sur les changements dans les domaines et activités de certains projets de démonstration ciblés, à la suite des développements politiques dans les pays partenaires ;
- **Mise à jour régulière du site Web et du kit média** - également affiché sur le site - avec les nouvelles informations disponibles. En outre, depuis octobre 2013, une version mobile du site a été créée pour permettre un visionnement plus aisé sur les smart phones et les tablettes, car les statistiques liées au site ont montré qu'un nombre croissant de visiteurs y accédaient à

1

UNESCO-IHE (Institute for Water Education), Centre de Recherche sur le Dessalement au Moyen-Orient (MEDRC), Programme d'investissement pour l'élimination des principales sources de pollution en Méditerranée – Mécanisme de préparation et de mise en œuvre des projets (MeHSIP - PPIF), Banque européenne d'investissement (BEI), Renforcement des capacités/ Programme méditerranéen pour l'environnement (H2020 CB / MEP), Composante Méditerranéenne de l'Initiative européenne sur l'eau (MED EUWI), le PNUE / PAM FEM MedPartnership.



partir de ces appareils. En ce qui concerne le Kit Media, sa Foire Aux Questions (FAQ) a été activée et les premières questions / réponses seront publiées prochainement.

- **Production et diffusion des brèves d'actualité sur une base trimestrielle** au lieu de tous les six mois, afin de permettre une présentation plus rapide du nombre croissant d'activités menées et prévues par le MS et les projets de démonstration.
- **Production et diffusion depuis février 2013 d'une alerte email mensuelle trilingue** pour les acteurs souhaitant rester au courant des activités spécifiques les intéressant. L'alerte fournit des informations concises sur les nouveaux matériaux téléchargés sur les sites des projets SWIM (MS + Démos) et les activités prévues dans les 2-3 mois suivants. Les brèves d'actualité et l'alerte email sont diffusées à un nombre croissant de bénéficiaires (qui a atteint 1 361 à la fin octobre 2013).

Afin de **soutenir davantage les projets de démonstration dans leurs efforts de communication et de visibilité, notamment en vue de promouvoir une image globale consistante du programme SWIM et de ses réalisations**, des lignes directrices spécifiques ont été établies : 1) Comment travailler efficacement avec les journalistes et les médias dans les pays partenaires de SWIM afin d'atteindre une grande visibilité des projets et de l'ensemble du programme ; 2) Comment produire en interne des vidéos de bonne qualité pour couvrir les progrès / résultats des activités de démonstration sans avoir à embaucher une équipe de professionnels ; 3) Comment renforcer la visibilité de l'ensemble du programme SWIM grâce à des messages standard dans tous les outils de communication et de visibilité produits par les démonstrations et le MS au cours de leur mise en œuvre.

En ce qui concerne la **Campagne de sensibilisation destinée aux agriculteurs et les services de vulgarisation dans 4 pays partenaires SWIM (Algérie, Jordanie, Liban, Tunisie) sur les questions de santé environnementale liées à la réutilisation des eaux usées traitées dans l'agriculture**, une seconde série de consultations en Jordanie et en Tunisie, réclamée par ces pays, a été récemment conclue, et l'équipe SWIM-SM est maintenant prête à procéder à la mise en œuvre de la campagne, comme décrit ci-dessous (voir les activités proposées dans le module de travail 2014). Certaines activités ne seront finalement pas mises en œuvre en Jordanie où de nouveaux éléments / informations ont été recueillis, qui ne justifient plus la nécessité d'une telle campagne dans le pays.

Durant cette période de mise en œuvre, et malgré les efforts déployés, il n'a **pas été possible d'organiser des séances supplémentaires pour les professionnels des médias dans le cadre des activités de consultation nationale**, comme prévu initialement, car les Points focaux des pays partenaires spécifiques ont considéré les contenus comme étant trop techniques pour un tel public.



5 3ème année de mise en œuvre de SWIM-SM : activités proposées pour 2014

Les activités proposées ici, élaborées à partir de celles déjà en cours, visent à renforcer les objectifs du programme, la visibilité et la large diffusion des résultats, de sorte que ces derniers puissent espérer devenir un « savoir et un point de référence communs » pour tous les acteurs, institutions et organisations impliqués dans la gestion de l'eau dans la région du Sud de la Méditerranée et au-delà. Plus particulièrement, les activités suivantes sont proposées :

- **Événements SWIM annexes, en parallèle avec de grandes conférences liées à l'eau**, suivis par un large public des organisations et parties prenantes (par exemple, la Semaine mondiale de l'eau organisée chaque année à Stockholm et la Semaine arabe de l'eau, etc.), en attendant l'intérêt et l'approbation par les organisateurs de ces événements majeurs ;
- **Événements d'information dans les pays partenaires sélectionnés où des projets de démonstration sont mis en œuvre**, dans l'objectif, principalement, d'accroître la visibilité et la diffusion des informations sur le programme entre les acteurs nationaux sélectionnés. Comme il a été mentionné ci-dessus, la participation des médias à ces activités nationales spécifiques a été difficile jusqu'à présent. L'organisation de ces séances d'information, au contenu moins technique, pourrait être l'occasion de les impliquer et de les laisser expérimenter directement les résultats du projet au cours de visites sur le terrain.
- **Une vidéo SWIM trilingue de 26 minutes (documentaire)** montrant les réalisations des projets de démonstration et les bénéfices qu'ils ont apportés pour les communautés et régions cibles. Elle sera prête d'ici la fin du mois de mai 2014, afin de donner suffisamment de temps aux activités des projets de progresser, et sera par la suite largement promue, à travers le site et des événements spécifiques entrepris dans le cadre du programme.
- **Livret présentant les réussites / solutions** au niveau régional, couvrant les questions pertinentes abordées dans le cadre des piliers thématiques du MS, pertinents, utiles et potentiellement reproductibles dans de nombreux, voire dans la plupart des PP. Les informations, connaissances et pratiques issues des démos SWIM seront utilisées, le cas échéant.
- **Mise en œuvre de la campagne de sensibilisation régionale destinée aux agriculteurs et aux services de vulgarisation sur les questions de santé environnementale liées à la réutilisation des eaux usées traitées dans l'agriculture** : Sur la base des commentaires reçus lors des consultations, il est prévu de produire des matériaux d'information et de sensibilisation sous forme de :
 - Une **brochure / affiche** sur les mesures de protection clés pour une utilisation en toute sécurité des eaux usées traitées dans l'irrigation. Ce matériel d'information sera en adéquation avec la situation et les besoins des pays cibles, et sera distribué lors des séances d'information (voir ci-dessous). En outre, grâce à la collaboration établie avec les institutions nationales compétentes, la pérennité de l'activité sera assurée, même après la fin du projet ;



- Un **manuel** pour soutenir les agents de vulgarisation et responsables algériens dans leur travail d'information et de sensibilisation auprès des agriculteurs.

Les documents d'information seront distribués aux groupes cibles au cours de **séances d'information**, prévues comme suit :

- 4 sessions d'information en Tunisie - 3 destinées aux agriculteurs de différentes régions géographiques (Tunisie Nord-Centre-Sud) - et une pour les agents de vulgarisation ;
- 1 séance d'information pour les agriculteurs et 1 pour les formateurs en Algérie ;
- 1 séance d'information au Liban.

Les séances d'information seront également l'occasion d'identifier, avec les groupes cibles et les institutions impliquées, de nouvelles étapes et activités visant à assurer une utilisation sans danger des eaux usées traitées dans l'irrigation dans les pays concernés, qui seront décrites dans le rapport de l'activité afin de servir de proposition de feuille de route pour les actions futures.

Promouvoir la mémoire de SWIM au delà de la fin du programme: tous les documents produits dans le cadre de SWIM seront disponibles dans un système bien organisé, un format facile à utiliser (probablement une clé USB) et largement diffusés pour s'assurer que les bénéficiaires de SWIM et les autres parties prenantes / acteurs intéressés pourront y accéder et les utiliser après l'achèvement du programme.